

Plan estratégico del Grupo Comunicación y Salud / Programa semFYC 2008-2011

Autores

Ana Sobrino López
Rafael Gracia Ballarín
Carlos Almendro Padilla
Alberto Pardos
Roger Ruíz Moral
Carmen Fuertes Goñi
Rafael Ordoñas
Juan Carlos Arbonides
Nieves Barragán
Tere Martínez
Enrique Gavilán
Eulalia Duran
Eva Peguero
Fernando Álvarez Ude
M^a Jesús Gómez Salado

Enero 2008

Índice

1. Metodología
2. Misión y Visión
3. Formulación estratégica
4. Línea estratégica I Difusión de la comunicación asistencial y del Grupo CyS
5. Línea estratégica II Formación de Formadores
6. Línea estratégica III Docencia
7. Línea estratégica IV Investigación
8. Línea estratégica V Organización y Gestión

1. Metodología

El plan estratégico del grupo Comunicación y Salud (GCyS) /Programa de la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (semFYC) ha sido elaborado participativamente para definir e implementar las líneas estratégicas del mismo con sus objetivos generales y operativos durante los años 2008 al 2011.

Este proyecto se ha basado en el Plan estratégico que el grupo CyS comenzó a diseñar en Diciembre de 2006, y ha seguido el siguiente proceso:

1. Preplanificación: Definido en el documento " resumen de la reunión del grupo CYs del 3 de febrero del 2007", en la que definió y consensuó la fundamentación de los contenidos, la planificación y el proceso a seguir
2. Declaración de misión, visión y los valores del grupo.
3. Determinación de los factores externos e internos, que pueden influir en el desarrollo del Plan estratégico del grupo, recogidos en el documento "Análisis DAFO"
4. Los resultados de la definición de Misión-Visión Valores y del análisis DAFO identificaron 5 ejes estratégicos:
 - o Difusión de la comunicación asistencial y el grupo
 - o Formación de formadores en comunicación
 - o Docencia y aprendizaje
 - o Investigación
 - o Organización y servicios
5. Declaración de los objetivos a alcanzar.
6. Se realizó una consulta a todos los Coordinadores autonómicos del grupo CyS y a través de ellos a todos los miembros activos para conocer su posición respecto a la Propuesta de semFYC de asumir el Programa de Comunicación de dicha Sociedad Científica.
7. Se formalizó la aceptación de dicha propuesta en la reunión de Coordinadores autonómicos y en la Asamblea anual celebrada en el transcurso del congreso anual del

Grupo CyS celebrado en Abril de 2007 en Zafra (Badajoz).

8. Se abrió un periodo de debate para trabajar las líneas estratégicas e identificar los *objetivos* a alcanzar. A partir de estos objetivos se desarrollarán los planes de actuación.

2. Misión, visión y valores

Misión

La misión del Grupo Comunicación y Salud es ayudar a desarrollar las capacidades y herramientas necesarias que sirvan a los profesionales sanitarios para humanizar la asistencia sanitaria y mejorar la comunicación asistencial.

Visión de Futuro

La visión de futuro del GCyS es un escenario en el que todos los profesionales sanitarios practiquen la profesión de forma competente, humana y digna, entusiasmados por el autocuidado y el desarrollo personal y por una comunicación asistencial enfocada hacia la autonomía y participación de los pacientes, quienes a su vez reconocen y aprecian a sus profesionales, al igual que sus instituciones.

Los profesionales del GCyS participan activamente en la investigación y la docencia, en la comunicación y coordinación dentro de los equipos de trabajo y entre niveles asistenciales.

El grupo CyS quiere ser un instrumento de servicio para acercar su visión de futuro y los valores humanistas en las instituciones sanitarias y formativas, en sociedades científicas y ante los ciudadanos, impulsando su presencia como agente formativo en el campo de la relación asistencial y comunicación clínica sobre todo en España e Iberoamérica pero también en otros países.

La humanización de la medicina, el compromiso social, la solidaridad, la difusión de los valores profesionales de la semFYC y del grupo CyS, la reflexión ética, son elementos que el programa

semFYC de Comunicación quiere fortalecer y que se resumen a continuación:

Valores

Generosidad.
Entusiasmo.
Humanidad.
Resolución (eficacia).
Trabajo en equipo
Servicio a la comunidad

3. Dirigido a:

- Miembros del grupo CyS y miembros de semFYC
- Profesionales de la salud
- Sociedad:
 - Ciudadanos
 - Medios de comunicación
 - Ámbito Internacional

4. Líneas estratégicas

Línea estratégica I: Difusión de la importancia de la comunicación en la asistencia sanitaria actual y difusión del grupo CyS

Línea estratégica II: Formación de profesionales sanitarios como formadores en temas de Comunicación asistencial

Línea estratégica III: Enseñanza de técnicas y estrategias de comunicación asistencial.

Línea estratégica IV: Investigación en Comunicación asistencial

Línea estratégica V: Organización y Gestión.

5. Formulación estratégica I

Difusión de la Comunicación Asistencial y del grupo CyS

Justificación

Una de las estrategias para conseguir llevar a cabo la misión del Grupo CyS/ Programa semFYC es la difusión entre los profesionales sanitarios y la sociedad en general, de la importancia de la comunicación asistencial. El grupo CyS lleva años desarrollando actividades de autoformación en Docencia en Comunicación así como investigaciones conocidas en algunos ámbitos profesionales y sociales. En este momento el grupo y semFYC sienten la necesidad de ampliar la difusión de los mismos. La transformación del grupo CyS en programa de la semFYC, supone un avance en la vocación de servicio del grupo, en el que los recursos de información, los equipos de trabajo, del propio grupo CyS y las infraestructuras de semFYC se integran directamente en un proceso de difusión de contenidos, noticias, actividades, contactos, enseñanza/aprendizaje y materiales educativos sobre comunicación asistencial que posibiliten el desarrollo curricular de la misma entre los interesados que contacten con el Grupo ó la Sociedad Científica directamente, tanto a nivel nacional como Autonómico e Internacional, interesados en la Comunicación asistencial.

Objetivo I.1 Creación de la Web del Grupo CyS/Programa semFYC hacia un nuevo modelo de servicio que ofrezca:

A los miembros del grupo el acceso a la información profesional en comunicación asistencial y la posibilidad de autoformación.

Al profesional interesado en estos temas una puerta abierta al grupo y a la búsqueda de su propia formación

Objetivo I.2 Ampliar y diversificar la oferta informativa sobre la comunicación asistencial en ámbitos asistenciales, formativos, docentes sociales, culturales,

medios de comunicación y otros, tanto nacionales como internacionales

Objetivo I.3 Mejorar la comunicación interna de los miembros del Grupo y fomentar el trabajo colaborativo.

Objetivo I.4 Continuar celebrando un Congreso Nacional anual que sirva de punto de encuentro y escaparate principal de las actividades, de la misión, visión y valores del grupo, permita implementar el desarrollo del objetivo I.2 y captar nuevos profesionales interesados en el binomio Comunicación y Salud

Objetivo I.5 Creación de un boletín del grupo CYS, en principio electrónico y vinculado al web, que permita difundir las ideas y experiencias que produce el grupo, las innovaciones, la manera de localizar docentes sobre temas especiales etc.

Objetivos Operativos:

Objetivo I.1 Creación de la Web del Grupo CyS/ Programa semFYC hacia un nuevo modelo de servicio que ofrezca los miembros del grupo el acceso a la información profesional en comunicación asistencial y la posibilidad de la autoformación y al profesional interesado en estos temas una puerta abierta al grupo y a la búsqueda de su propia formación.

I.1.1 Creación de un grupo impulsor que desarrolle la Web de acorde a las líneas estratégicas del GC&S.

I.1.2 Creación de un comité editorial que desarrolle los contenidos de la Web y coordine las propuestas editoriales que se ofrezcan al GC&S

Objetivo I.2 Ampliar y diversificar la oferta informativa sobre la comunicación clínica en ámbitos asistenciales, formativos, docentes sociales, culturales,

medios de comunicación y otros, tanto nacionales como internacionales

I.2.1 Creación de un comité de difusión del GC&S que elabore en coordinación con la Agencia de Difusión de semFYC en las siguientes funciones

**Comunicación corporativa
Marketing y relaciones
públicas
Movilización opinión
Comunicación Internacional**

**Dicho comité estará formado por:
Un representante del GCyS internacional**

Un enlace entre la permanente y el comité de difusión

Un vocal de prensa

I.2.2 Difusión en el mundo de los pacientes

Objetivo I.3 Mejorar la comunicación interna de los miembros del Grupo y fomentar el trabajo colaborativo

I.3.1. Creación de una plataforma de trabajo colaborativa por parte del grupo impulsor de la Web del GC&S

I.3.2. Creación de un fichero del grupo con datos de localización, profesión y especialización docente

3.3. Creación de un boletín interno

Objetivo I.4 Continuar celebrando un Congreso Nacional anual que sirva de punto de encuentro y escaparate principal de las actividades del Grupo su misión, visión y valores, que permita implementar el desarrollo del objetivo I.2 y captar nuevos profesionales interesados en la Comunicación y Relación clínica

I.4.1 Incluir en dicho congreso, actividades básicas, avanzadas y novedosas adecuadas a al perfil de los profesionales interesados en acudir.

I.4.2. Realizar dicho Congreso en las diferentes CCAA como medio de acercamiento a las distintas realidades y sensibilidades de base.

I.4.3. Facilitar el acceso a los profesionales con más dificultad para acudir

I.4.4. Conseguir una amplia difusión del Congreso en los medios de comunicación sociales y profesionales.

Objetivo I.5 Valorar la creación de un boletín del grupo CYS, en principio electrónico y vinculado a la web, que permita difundir las ideas y experiencias que produce el grupo, las innovaciones, la manera de localizar docentes sobre temas especiales etc.

I.5.1 La creación de dicho boletín se desarrollará paralelamente a la web

6. Formulación estratégica II: Formación de profesionales sanitarios como formadores en temas de Comunicación asistencial

Justificación

El grupo CyS desde sus inicios a mediados de la década de 1980, ha tenido una vocación orientada a que sus miembros mejoraran su competencia en comunicación clínica y en ayudar a otros profesionales sanitarios a mejorar su capacitación. Esto ha sido posible gracias a que una gran parte de los profesionales que lo componen se han formado, no solo en los contenidos sobre relación clínica y comunicación asistencial, sino en metodología docente y didáctica de la enseñanza y aprendizaje de la relación clínica.

Para mantener, mejorar y ampliar esta competencia, es preciso no solo consolidar lo realizado hasta ahora en materia de formación de formadores, sino actualizarlo y ampliarlo en paralelo a los expertos en formación e investigación de docentes en este tema en otros países, intentando conseguir además aumentar en número de profesores en este área.

Por otra parte, el grupo considera esencial su colaboración en la formación en comunicación clínica y en metodología docente adecuada de los profesores de los estudiantes pregrado y los tutores de residentes de las distintas especialidades, puesto que ellos son un componente fundamental en el aprendizaje del futuro profesional de la salud al servir como modelos de comportamiento.

Dado que existe un paralelismo entre las técnicas de comunicación empleadas con los pacientes (medicina centrada en el paciente) y las técnicas de comunicación empleadas en la tutorización (enseñanza centrada en el que aprende), un programa formativo que potencie las competencias comunicacionales de los tutores, potenciará a su vez sus habilidades de tutorización.

Objetivo II.1 Garantizar la competencia docente de los profesores del grupo

Objetivo II.2 Facilitar la formación de profesores competentes en comunicación y salud y relación asistencial así como en

metodología docente adecuada para que los alumnos aprendan.

Objetivo II.3 Facilitar la formación de tutores (tutores de medicina de familia y otras especialidades médicas y sanitarias) en comunicación asistencial y relación médico paciente.

Objetivo II.4 Innovar en comunicación y metodología docente

Objetivos operativos

Objetivo II.1 Garantizar la competencia docente de los profesores del grupo

Objetivo II.1.1 Diseñar y desarrollar instrumentos de evaluación formativa que indiquen al profesor del grupo cuales son las competencias que debe mantener y aquellas en las que debe mejorar, tanto en comunicación asistencial como en metodología docente. Diseño y pilotaje del portfolio del docente en comunicación clínica

Objetivo II.1.2 Desarrollar un sistema de acreditación y reacreditación de dichas competencias docentes. Este sistema debe ser avalado por instituciones y ser de reconocido prestigio ante las Sociedades Científicas y/o Autoridades Académicas.

Diseño y puesta en marcha de la “ruta del docente en comunicación asistencial”, estableciendo 4 niveles cada uno con varias estaciones: nivel de comunicación asistencial, nivel de tutorización, nivel docente en comunicación asistencial (profesor de comunicación y relación asistencial) y nivel de formación de formadores.

Desarrollar un sistema de acreditación y reacreditación de dichos niveles que sirva de ayuda y estímulo del profesor en Comunicación, certificando ser competente en cada uno de ellos.

Crear un grupo de personas que se forme en evaluación y acreditación de actividades. Evaluar y acreditar las ofertas formativas y catalogarla en cada uno de los niveles (nivel comunicación asistencial, nivel tutorización, nivel

profesor de comunicación, nivel de formación de formadores)

Objetivo II.1.3 Posibilitar, aprovechando el conocimiento de los profesores del grupo, espacios de intercambios formativos tanto en comunicación y relación asistencial como en metodología docente centrada en el que aprende y en la enseñanza de adultos.

Realización de un plan de formación continuada para 4 años del grupo de comunicación adaptado a cada uno de los niveles previamente reseñados.

Dentro de dicha planificación se tendrán en cuenta los recursos materiales, humanos (con listado de personas capacitadas en cada uno de los niveles...) los objetivos, las actividades y la evaluación

Creación de una estructura de apoyo soportada en la página web del grupo, para trabajar conocimientos, actitudes y habilidades tanto en comunicación asistencial como en metodología docente.

Relacionarse con otros profesores de ámbito internacional para intercambio de conocimiento y de metodología docente.

Posibilitar que los congresos nacionales de comunicación y salud y entrevista clínica sean espacios donde se puedan desarrollar talleres de los 4 niveles formativos. Para que los miembros vayan capacitándose en cada uno de los niveles de acreditación de competencias docentes.

Objetivo II.2 Facilitar la formación de nuevos profesores competentes en comunicación y salud y relación asistencial así como en metodología docente adecuada para que los alumnos aprendan.

Objetivo II.2.1 Desarrollar un cuerpo de actividades formativas que puedan facilitar a los profesionales

sanitarios convertirse en profesores de comunicación asistencial con calidad acreditada.

Diseñar actividades formativas que posibiliten la realización de la “ruta del docente” trabajando actitudes, conocimientos y habilidades de entrevista clínica y relación asistencial (básicas y avanzadas), de metodología docente y de formación de formadores y de tutorización.

Objetivo II.2.2 Facilitar la accesibilidad a las actividades formativas desarrolladas tanto por el grupo CyS como de otros grupos similares nacionales e internacionales

Contribuir a la formación de formadores de otros grupos de trabajo de semFYC

Posibilitar que los congresos nacionales de comunicación y salud y entrevista clínica sean pequeños espacios donde se puedan desarrollar talleres de los 4 niveles asistenciales. Para que los miembros vayan capacitándose en cada uno de los niveles de acreditación de competencias docentes.

Posibilitar que los congresos nacionales sea un espacio de intercambio de conocimiento con profesores internacionales.

Desarrollar una base de datos con las actividades formativas y los profesores acreditados que puedan ser ofertadas a las unidades docentes y a los servicios de salud.

Objetivo II.2.3 Posibilitar espacios para la formación de nuevos profesores en comunicación y relación asistencial y metodología docente centrada en el que aprende y en la enseñanza de adultos.

Posibilitar que los congresos nacionales de comunicación y salud y entrevista clínica sean pequeños espacios donde se puedan desarrollar talleres de los 4

niveles competenciales en docencia en comunicación.

Desarrollar una estrategia de difusión del plan de formación.

Objetivo II.3 Facilitar la formación de tutores (tutores de medicina de familia y otras especialidades médicas y sanitarias) capacitados en comunicación asistencial y relación médico paciente.

Objetivo II.3.1 Definir las competencias que debe tener un tutor en comunicación asistencial.

Objetivo II.3.2 Fomentar que las instituciones docentes incluyan entre las competencias de los tutores las capacitación en Comunicación y relación asistencial.

Objetivo II.3.3 Desarrollar un paquete de actividades formativas que puedan ofertarse a las unidades docentes con el fin de formar a los tutores en comunicación asistencial y en tutorización de residentes en esta materia.

Objetivo II.3.4 Posibilitar espacios para la formación de tutores en comunicación, relación asistencial y tutorización con metodología docente centrada en el que aprende y en la enseñanza de adultos.

Objetivo II.4 Innovar en comunicación y metodología docente

Impulsar experiencias innovadoras de trabajo en formación de docentes en comunicación y relación asistencial, como el portfolio docente del grupo de comunicación, el uso de nuevas tecnologías (e-learning, video conferencias ...etc)

Contactar con los pacientes como fuente de formación y de captación de necesidades y uso de estrategias.

Contar con los pacientes en actividades formativas y chequear con ellos la idoneidad de las actividades.

7. Formulación estratégica III: Enseñanza de técnicas y estrategias de comunicación asistencial DESARROLLO PROFESIONAL

Justificación

El Grupo Comunicación y Salud (CyS) quiere contribuir a que los profesionales sanitarios practiquen su profesión de forma competente, humana y digna, colaborando en su autocuidado y desarrollo personal de manera que les permita trabajar tanto con el paciente y sus familias como en sus equipos de trabajo con una comunicación saludable y fluida enfocada hacia la autonomía y la participación del paciente.

El Grupo CyS quiere ser un instrumento para que semFYC y el propio grupo alcancen influencia técnica y social en las instituciones sanitarias y formativas, en sociedades científicas y ante los ciudadanos, impulsando su presencia como agente formativo en el campo de la relación asistencial y comunicación clínica, sobre todo en España e Iberoamérica pero también en otros países, consolidando, mejorando y desarrollando productos docentes de calidad en diferentes formatos dirigidos a los profesionales de dichas Instituciones.

El lugar de su contribución a la formación de los profesionales sanitarios en comunicación asistencial se encuentra en los 3 niveles de formación:

- Pregrado: Facultad de Medicina y Escuelas de Enfermería.
- Postgrado: Formación de Médicos internos residentes (especialización en Medicina Familiar y Comunitaria, y en otras especialidades.)
- Formación continuada de los profesionales sanitarios para su Desarrollo Profesional.

Es un reto en este momento de evolución del Grupo CyS consolidar, ampliar y estructurar el desarrollo de la formación en comunicación asistencial, y especialmente ir aumentando la presencia en la enseñanza pregrado. En cuanto al postgrado, el grupo CyS, siempre ha estado especialmente comprometido con la formación de los

residentes de Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC) y sus miembros han venido impartiendo regularmente cursos y talleres en casi la totalidad de las Unidades Docentes de MFyC del Estado. Esto ha sido posible gracias al crecimiento del grupo, que hoy tiene representantes en todas las autonomías, y al esfuerzo investigador y docente que le ha permitido desarrollar contenidos y metodologías de aprendizaje. Sin embargo, hasta la aprobación del nuevo programa de la especialidad de MFyC en 2005, la formación en comunicación médico-paciente en las distintas Unidades Docentes ha sido heterogénea en contenidos, duración y métodos.

El nuevo Programa de la Especialidad de Medicina Familiar y Comunitaria, ampliado en su duración a cuatro años, contempla la comunicación como un área competencial esencial transversal, con un importante contenido formativo. Ambas situaciones han sido un reto para los miembros del Grupo CyS pues le han obligado a reflexionar y buscar fórmulas para adaptar las actividades docentes a las necesidades del nuevo escenario.

El grupo CyS también se plantea como reto formativo desarrollar, ampliar y consolidar la formación básica en comunicación asistencial durante el periodo de formación de los médicos internos residentes de todas las especialidades, con especial interés en aquellas en las que la comunicación médico-paciente sea una competencia importante para el desempeño de la especialidad.

La formación continuada y el desarrollo profesional, en un mundo cambiante también en lo relacional así como la prevención de la desmotivación profesional es otro área que justifica el desarrollo de esta línea estrategia.

OBJETIVOS GENERALES

Objetivo III.1 Consolidar la docencia en comunicación asistencial en todas las Facultades de Medicina y Escuelas de Enfermería del estado español. Plantear una oferta formativa sobre "Comunicación Asistencial" por parte de cada grupo autonómico del Grupo CyS, en las universidades de su autonomía.

Objetivo III.2 Liderar la formación en Comunicación Asistencial en el Postgrado MIR en España. Conseguir que el grupo CyS sea el referente principal de la formación en este campo tanto a nivel de la especialidad de MFyC como en las demás especialidades en todas las CCAA.

Definir las líneas, objetivos, metodología y actividades docentes que ayuden a la formación postgrado en "comunicación asistencial" y contribuir a que la docencia en este campo sea de calidad en todas las comunidades autónomas.

Objetivo III.3 Aumentar la presencia del grupo en la Docencia en Comunicación Asistencial, relacionada con el desarrollo profesional continuado de las instituciones sanitarias asistenciales para las diferentes profesiones (médicos, enfermería, trabajadores sociales, administrativos, directivos,... etc)

Objetivo III.4 Consolidar y mejorar productos formativos de calidad dirigidos a los propios miembros del grupo CyS y a los posibles clientes del grupo CyS, es decir, dirigidos a los diferentes profesionales (médicos, enfermería, trabajadores sociales, administrativos, directivos etc.) que precisen mejorar su competencia profesional en el área de la comunicación con diferentes niveles de contenido.

a) Contenidos generales básicos de comunicación enfocados a la sensibilización sobre un tema.

b) Contenidos avanzados sobre comunicación y relación clínica con productos docentes más específicos sobre temas concretos.

Objetivo III.5 Coordinar e impulsar cualquier iniciativa y actividad de colaboración de este grupo con otros grupos nacionales e internacionales de docencia en Comunicación Asistencial.

Objetivo III.6 Mantener y aumentar la presencia de los miembros del grupo de CyS en los foros y asociaciones internacionales relacionadas con la

docencia en este campo, a través de una mayor participación en proyectos conjuntos, en los órganos de decisión de estas instituciones y en la participación activa en los foros internacionales más relevantes.

Objetivo III.7 Consolidar y desarrollar paquetes docentes dirigidos a mejorar el autocuidado y el confort de los profesionales sanitarios y aumentar su protección frente al cansancio, la desmotivación y la desrealización tanto con productos encaminados a la prevención del burn-out como a la mejora de la comunicación dentro de los equipos de trabajo.

Objetivo III.8 Elaborar productos sobre cómo realizar actividades de docencia encaminadas a educación para la salud de la población.

Los anteriores objetivos generales se operativizan con las siguientes propuestas de actuación

OBJETIVOS OPERATIVOS

Objetivo III.1 Consolidar la docencia en comunicación asistencial en todas las Facultades de Medicina y Escuelas de Enfermería del estado español. Plantear una oferta formativa sobre "Comunicación Asistencial" por parte de cada grupo autonómico del Grupo CyS, en las universidades de su autonomía.

III.1.1 En consonancia con las Directrices de Bolonia, diseñar, ofrecer y desarrollar una asignatura -en principio de libre elección u optativa- sobre "Comunicación Asistencial" dirigida a los estudiantes de Medicina y Enfermería de las distintas Facultades y Escuelas (cada Grupo Autonómico fomentaría la participación activa de sus miembros en la docencia universitaria lo que permitiría el desarrollo de esta asignatura en su Comunidad, o bien buscar conciertos con otras Facultades o Grupos Autonómicos).¹,

¹ A modo de ejemplo, la asignatura de la que son profesores responsables Fernando Orozco y Javier García Campayo en la Universidad de Zaragoza.

III.1.2 Elaborar un documento base sobre "Formación en Comunicación Asistencial de los estudiantes de medicina y enfermería" y actualizarlo periódicamente. Para elaborar este documento se establecerán líneas comunes de acción entre todos los profesores de universidades que sean miembros activos del GCyS de cara a la implantación o mantenimiento de asignaturas de comunicación clínica en las facultades de medicina, farmacia, psicología y enfermería. Este documento debe servir de referente a los grupos autonómicos de CyS y los profesores de las distintas Facultades para la formación en Comunicación Asistencial en el pregrado de medicina. Este documento deberá responder a los principios básicos de formación en pregrado que se establezcan y a la vez contemplar las actividades que se realizan en cada asignatura sobre Comunicación Asistencial impartida en las distintas Universidades.

III.1.3 Promover alianzas con instituciones académicas, industria farmacéutica, etc, para el establecimiento de *programas de doctorado* o en su defecto asignaturas de tercer ciclo sobre la materia de CyS.

III.1.4 Promover la *transversalidad* como mejor forma de tratar los asuntos relacionados con la CyS en las asignaturas impartidas en el pregrado de las disciplinas académicas que impliquen contacto con pacientes (disciplinas clínicas).

III.1.5 Constituir un grupo de trabajo que elabore un paquete básico mínimo para que cada grupo autonómico pueda ofertar en el decanato de las Facultades de Medicina y Escuelas de Enfermería de su área de influencia.

[http://ebro3.unizar.es:8080/acad/FMPro?-db=w%5fasignaturas.fp5&-format=asignatura1.htm&-lay=cgi&nombre%5fasign%5fes=entrevista%20cl%5fmednica&departamento%5fes=Medicina%20y%20Psiquiatr%eda&-recid=37208&-find=\)](http://ebro3.unizar.es:8080/acad/FMPro?-db=w%5fasignaturas.fp5&-format=asignatura1.htm&-lay=cgi&nombre%5fasign%5fes=entrevista%20cl%5fmednica&departamento%5fes=Medicina%20y%20Psiquiatr%eda&-recid=37208&-find=))

Objetivo III.2 Liderar la formación en Comunicación Asistencial en el Postgrado MIR en España. Conseguir que el grupo CyS sea el referente principal de la formación en este campo tanto a nivel de la especialidad de MFyC como en las demás especialidades en todas las CCAA.

III.2.1 Definir las líneas, objetivos, metodología y actividades docentes que ayuden a la formación postgrado en “comunicación asistencial” y contribuir a que la docencia en este campo sea de calidad en todas las comunidades autónomas.

III.2.2 Revisar y actualizar periódicamente el documento base sobre “Formación del R-1 y R-2 en Comunicación Asistencial” (elaborado en el congreso de comunicación de Pamplona 2005 y revisado en los congresos 2006 y 2007)

III.2.3 Buscar alianzas y sinergias entre los miembros de cada grupo autonómico y las respectivas Unidades Docentes para aplicar y desarrollar los objetivos y actividades descritos en el documento base sobre “Formación del Residente de Medicina de Familia en Comunicación Asistencial” elaborado por el grupo de CyS.

III.2.4 Elaborar un documento y actualizarlo periódicamente, que sirva de referente a los grupos autonómicos de CyS para la formación en comunicación asistencial en el 3º y 4º años del postgrado de Medicina Familiar y Comunitaria. Este documento deberá estar basado en las actividades que se realizan en cada grupo autonómico y a su vez responder a los principios básicos de formación en comunicación asistencial que se recogen en el programa de la Especialidad de MFyC y en el tratado de Medicina Familiar y Comunitaria elaborados por el grupo CyS.

III.2.5 En relación a postgrado de médicos internos residentes de todas las especialidades, impulsar y consolidar la formación en “Entrevista Clínica y Comunicación Asistencial” en el periodo de formación de médicos residentes de todas las especiales, al menos durante su primer año de residencia y con los objetivos, contenidos, y metodología base de la docencia que se imparte en el

postgrado de medicina de familia y la adaptación a las características y necesidades de cada especialidad.

III.2.6 Cada grupo autonómico de CyS se encargará de informar de la existencia y animar a los tutores de residentes de MFyC de su comunidad autónoma a realizar el portfolio docente en Comunicación Asistencial. Así mismo les ofertará la ayuda necesaria en cuanto a facilitar actividades de formación, para que todos los tutores puedan adquirir la acreditación docente en comunicación asistencial.

Objetivo III.3 Aumentar la presencia del grupo en la Docencia en Comunicación Asistencial, relacionada con el desarrollo profesional continuado de las instituciones sanitarias asistenciales para las diferentes profesiones (médicos, enfermería, trabajadores sociales, administrativos, directivos,... etc)

En formación continuada y desarrollo profesional:

III.3.1 Establecer compromisos explícitos con la vocalía y secretaría de docencia de la semFYC para promover la docencia sobre estos temas

III.3.2 Aprovechar el Congreso Anual del Grupo de CyS como uno de los principales cauces de formación continuada de los miembros del grupo para el mantenimiento y fomento del área de docencia a través de la presencia permanente de actividades del tipo siguiente:

- a. **Talleres sobre metodología docente, en línea de formación de tutores que sean docentes competentes y mentores para sus residentes del aprendizaje en el área de comunicación asistencial.**
- b. **Talleres varios para el aprendizaje y enseñanza de distintas técnicas de comunicación en la práctica clínica**
- c. **Reuniones- mesas redondas de debate de cómo se va realizando la docencia pregrado y postgrado en los**

diferentes grupos
autonómicos.

III.3.3 Promover de la participación de los miembros del grupo C&S en los foros internacionales principalmente del EACH y del AACH que de alguna manera refleje el desarrollo de la Comunicación Asistencial alcanzado en nuestro país. Idear estrategias concretas en este sentido que pueden ir desde la difusión de las conferencias, la invitación a ponentes extranjeros relacionados con estas sociedades.

III.3.4 Desarrollar proyectos editoriales prácticos, vendibles, atractivos, baratos de elaborar y que cubran las necesidades potenciales de los miembros del GCyS, estudiantes, residentes y profesionales interesados en la CyS, y que sean congruentes con las líneas que defienda y promueva el GCyS.

III.3.5 Elaborar un *libro de narrativa clínica*, con relatos de encuentros clínicos de gran valor para la enseñanza en CyS.

III.3.6 Elaborar una *serie editorial de películas* comerciales debidamente editadas y comentadas con fines docentes, que de alguna manera ilustran escenarios a partir de los cuales se puede aprender a entender la CyS. Ejemplos: Las alas de la vida, El doctor, Confesiones del Dr Sachs, Patch Adams, Go now, Mar Adentro, Despertares, etc. Elaborar un listado de referencias bibliográficas generales y específicas por temas, útiles en la formación y un listado de páginas webs que se puedan ir actualizando a través de la página web del grupo.

III.3.7 Elaboración de un *registro informatizado* de experiencias docentes y formativas en CyS, así como de proyectos de investigación y de publicaciones del GCyS.

III.3.8 Definir un catálogo de productos docentes actuales con su diferente expansión por las autonomías y con la posibilidad de formato electrónico para formación a distancia clasificables en diferentes niveles o áreas

- **Docencia básica y avanzada en Entrevista Clínica. Cursos clásicos: motivacional, malas noticias...**
- Desarrollo personal y Autocuidado profesional: Gestión del estrés, emociones propias...
- Humanización de la medicina.
- Transversales, diversificación: Comunicación en el equipo, Psicoterapias-acompañamiento, Espiritualidad, ...
- Novedades: el paciente informado, toma de decisiones compartida.

III.3.8 Diseñar nuevos productos para adelantarnos de manera *proactiva* a las nuevas necesidades que van surgiendo, incorporando profesionales especializados en áreas diferentes (familia, ética, inmigrantes...) con capacidad de anticiparse a los cambios, sensibilidad y conciencia para comprender, y capacidad para motivar cambios.

III.3.9 Diseñar y elaborar junto con otros grupos de trabajo y Programas de semFYC (PACAP, PAPPS) productos sobre como realizar actividades de docencia encaminadas a educación para la salud de la población.

9. Formulación estratégica IV : Investigación en Comunicación asistencial

Justificación

El objetivo principal que justifica la promoción de la estrategia investigadora dentro del Programa Comunicación Y Salud radica principalmente en su contribución a la desaparición del dilema moral que todavía hoy existe en todos los campos de la medicina entre la clínica y la investigación. Y hacemos esto desde un terreno que hasta la fecha ha sido el paradigma de los enfoques clínicos o subjetivos como es el campo de la comunicación entre el profesional y el paciente, por lo que la especial trascendencia de incluir a la investigación en nuestro Programa adquiere así un matiz ciertamente innovador y atrevido. Este dilema moral del que hablábamos, no es otro que el de la tensión entre el paradigma de la certeza subjetiva esgrimida por el clínico hasta el de la probabilidad objetiva que aportan los modelos matemáticos aplicados en la epidemiología y en la investigación. Los responsables del grupo en general y los de su sección de investigación en particular, creen firmemente que la respuesta al dilema moral planteado solo se consigue cuando se da el paso desde el primero hasta el segundo, porque en el fondo, no existe tal dilema si se parte de la idea, hoy día aceptada por la inmensa mayoría de los clínicos, de que la mejor manera de hacer una buena medicina (es decir sanar a los pacientes en su sentido no estrictamente biomédico pero desde luego incluyendo a este) es basando la práctica clínica en pruebas científicas, derivadas de estudios metodológicamente apropiados. Esto supone la necesidad de demostrar la utilidad de las prácticas a través de una investigación clínica rigurosa y correctamente diseñada, lo que a su vez resalta la consideración de la investigación clínica como la condición de posibilidad de una práctica clínica validada y por tanto ética. Solo en este marco tiene cabida hoy día la aplicación del juicio clínico individual (y de su comportamiento) por parte del médico a la peculiaridad única del encuentro con un paciente particular. Como decíamos, la promoción de esta perspectiva desde

un campo considerado clásicamente como eminentemente "subjetivo" cual es el de la comunicación asistencial, supone un cambio de perspectiva especialmente trascendente por cuanto que resalta el mensaje de que los valores humanísticos, relacionales y clínicos que representan el núcleo de la actividad clínica (y los objetivos fundamentales de un Programa como el de Comunicación y Salud) no solamente son compatibles sino que precisan para su desarrollo responsable y la consecución de los objetivos últimos que la práctica clínica pretende alcanzar, del complemento de la investigación tanto cuantitativa como cualitativa.

Es esta una perspectiva que ha venido promoviéndose desde la creación el grupo CyS, con avances sustanciales que se van incrementando a medida que pasan los años. Es un reto clave en este momento de evolución del grupo consolidar, ampliar y estructurar el desarrollo de la investigación en comunicación y su enseñanza bajo estas premisas para la nueva etapa que se abre al grupo en particular y a la semFYC en general.

Como consecuencia de estas premisas fundamentales planteamos los siguientes objetivos generales.

OBJETIVOS GENERALES

Objetivo IV.1 Difundir este mensaje prioritariamente entre los miembros del Grupo, de la Sociedad semFYC y del conjunto de los clínicos españoles, pero también a otros estamentos sociales de trascendencia político-sanitaria y paralelamente a la sociedad. Para ello las estrategias concretas tienen que ver con la inclusión de una agenda investigadora en sus diferentes variantes que iremos más abajo describiendo en el resto de objetivos generales, en las actividades habituales del Grupo y por parte de sus miembros en foros diferentes a los propios del grupo.

Objetivo IV.2 A través del mantenimiento y promoción de actividades científicas relacionadas con la investigación en comunicación en el Congreso Nacional, en sus distintas variantes: Presentación de originales, talleres metodológicos, seminarios para la orientación de proyectos, foros de discusión de ideas originales para su desarrollo a

través de proyectos de investigación específicos, etc.

Objetivo IV.3 Establecimiento de una red de investigadores dentro del Grupo y desarrollo de una estructura de servicios de asesoría de Investigación dirigidos principalmente a todos los miembros e interesados en la Investigación en relación clínica y la enseñanza/aprendizaje de la misma.

Objetivo IV.4 Coordinar e impulsar cualquier iniciativa y actividad de colaboración de este grupo con otros grupos nacionales e internacionales de Investigación y docencia en Comunicación Clínica, con prioridad hacia semFYC, el Instituto Carlos III u otras instituciones y fundaciones tanto estatales como autonómicas y Europeas.

Objetivo IV. 5 Promover el desarrollo de un Grupo de Investigación en Comunicación específico dentro del sistema RETICS auspiciado por el isciii, como parte de la red de investigación de Atención Primaria (redIAPP).

Objetivo IV.6 Establecer canales fluidos de comunicación con las administraciones públicas, privadas, industria farmacéutica, españolas y europeas ..., principalmente semFYC, el Instituto Carlos III u otras agencias financiadoras tanto estatales como autonómicas y Europeas con el objeto de obtener subvención de proyectos concretos de investigación en relación clínica.

Objetivo IV.7 Mantener y aumentar la presencia de sus miembros en los foros y asociaciones internacionales relacionadas con la investigación en este campo, a través de una mayor participación en proyectos conjuntos, en los órganos de decisión de estas instituciones y en la participación activa en los foros internacionales más relevantes a través de presentación de trabajos científicos.

Objetivo IV.8 Facilitar la difusión de los trabajos de investigación en Relación clínica.

Los anteriores objetivos generales se operativizan con las siguientes propuestas de actuación

OBJETIVOS OPERATIVOS

Publicitar un listado de temas que a modo de líneas estratégicas de investigación del Grupo-Programa sean objeto prioritario de investigación en el terreno de la Relación Clínica.

- Establecer compromisos explícitos con la vocalía y secretaría de investigación de la semFYC para promover la investigación sobre estos temas-líneas a través de diferentes iniciativas: becas, ayudas para su desarrollo de proyectos específicos a tesis doctorales, para estancias en centros concretos de España o fuera con el objeto de desarrollar trabajos de investigación y relacionados con las líneas, premios...
- **En el Congreso Anual del Grupo mantenimiento y fomento del área de investigación a través de la presencia permanente de actividades del tipo siguiente:**
 - a. **Sesiones de presentación y discusión de trabajos de originales orales en investigación cuantitativa y cualitativa**
 - b. **Sesiones de presentación y discusión de trabajos de originales en paneles-posters en investigación cuantitativa y cualitativa**
 - c. **Talleres sobre metodología de la investigación prácticos en los que se trabaje sobre ideas concretas aportadas por los asistentes.**
 - d. **Sesiones de discusión sobre bibliografía original más relevante**
 - e. Planteamiento y Difusión del Congreso Nacional como una conferencia sobre investigación en el ámbito de la Relación Clínica y no como un mero taller para el aprendizaje y enseñanza de técnicas de comunicación en la práctica clínica

- f. Plantear premios a las mejores comunicaciones presentadas especialmente en miembros jóvenes del grupo. Estos premios deben de estar orientados a promover el desarrollo y presentación de los trabajos premiados en otros foros de mayor alcance como los de tipo internacional.
- g. Reuniones entre los miembros de la red de investigación que sea el germen de la creación de un comité permanente de investigación con vistas a promover una publicación (bien en papel u on-line) para originales.
- Creación, mantenimiento y promoción de la red de investigación intercongresos que colabore apoyando a los miembros de los comités científicos de los Congresos Anuales del Grupo y que esté representada en los foros de investigación de la semFYC.
 - Los miembros de esta red virtual de investigación deben orientar y servir de nexo de unión y reclutamiento de personas que trabajen o quieran hacerlo en proyectos de investigación concretos. Otra de las misiones de este consejo o red virtual será la de asesorar y revisar proyectos de investigación enviados a la Agencia de Investigación de la sección de Investigación y el Comité Científico de semFYC, con objeto de solicitar ayudas así como la de participar en sus deliberaciones y orientación estratégica.
 - Promover la creación de una revista (que inicialmente puede ser on-line en el propia sitio web del Grupo) sobre investigación en relación clínica.
 - A su vez la sección de investigación del Grupo a través de esta red o de sus miembros debe mantener conexiones de colaboración y participación con otras instituciones y organismos (Universidades, Colegios Oficiales de Profesionales, Sociedades Científicas, Fundaciones Privadas) que fomenten la investigación en el terreno de la comunicación asistencial, humanidades médicas, investigación psico-social y áreas afines. Así su presencia debería ser prioritaria y directa en los siguientes: en semFYC como la Agencia de Investigación, en la red de investigación del isciiii (redIAPP), de EACH, en su comité de investigación, de AACH, en los comités de investigación de los diferentes reuniones (a través de su pertenencia al Comité de investigación de EACH), de fundaciones cuyos objetivos estén directamente relacionados con la Relación Clínica y Humanidades, etc
 - Promoción de la participación de los miembros del grupo C&S en los foros internacionales principalmente del EACH y del AACH que de alguna manera refleje el desarrollo de la Comunicación asistencial alcanzado en nuestro país. Idear estrategias concretas en este sentido que pueden ir desde la difusión de las conferencias, la invitación a ponentes extranjeros relacionados con estas sociedades a nuestra reunión anual...
 - Creación de un premio anual para una personalidad de ámbito Nacional-internacional por su contribución en el campo de la investigación en Relación Clínica. Premio que se entregaría con carácter solemne en el Congreso anual del Grupo al final de los actos sociales del mismo, con la consiguiente difusión en los medios

10. Formulación estratégica V : Organización y Gestión

Justificación

El “Grupo Comunicación y Salud” es una organización consolidada, dinámica, eficiente y movida por valores trascendentes (generosidad, entusiasmo,...). En el momento actual enfrenta una serie de retos, algunos más o menos prácticos como mejorar la difusión para llegar a más ámbitos de la formación en comunicación asistencial, otros más ambiciosos como humanizar la medicina y finalmente el de desarrollar la Comunicación Asistencial como Programa estratégico de semFYC.

Hasta ahora el Grupo ha tenido un sistema organizativo funcional, con dos reuniones anuales y con un reparto autonómico de las responsabilidades docentes. Si el escenario posible a corto plazo es un aumento de la difusión y consecuentemente un previsible aumento de la demanda de servicios, además de los retos de acompañar a otras líneas de semFYC, y de intentar investigar más, publicar más y aumentar nuestra capacitación, es obvio que nuestra forma organizativa actual que tanto ha servido hasta ahora, necesita alguna transformación para dar respuesta a preguntas como:.

¿Cómo podemos generar mayor cantidad de sinergia entre nosotros/as, para alcanzar nuestros fines últimos? sin perder los valores y el buen clima relacional que caracteriza al propio Grupo **¿Cómo podemos crecer como personas y como organización para poder contribuir con nuestras capacidades a la sociedad? ¿Qué forma organizativa nos conviene para aumentar nuestra implicación y capacitación como docentes?...**

A medio plazo será necesario caminar hacia una diferenciación funcional del ámbito pedagógico, del organizativo y del económico.

- a. El ámbito pedagógico estaría compuesto por grupos temáticos nacionales con representatividad regional o no, que profundizarían en su propia área. Su principio sería la **Libertad** individual y a la vez liderado participativamente por las personas más expertas y capaces en las distintas materias. Requeriría de una persona de enlace de cada área de trabajo que se identifique. (más o menos como tiene semFYC con sus grupos actuales). En la práctica se traduciría por la formación de un claustro de profesores o comités de expertos con un representante que se relacionara con los otros ámbitos.
- b. El ámbito organizativo estaría conformado por representantes elegidos democráticamente previa elección en **Igualdad** por todos los miembros del Grupo. Se encargaría de mantener la organización

interna, las relaciones institucionales, más o menos como la junta directiva actual. Las decisiones, tendrían que ser lo más participativas posibles, fomentando la iniciativa y la confianza del grupo. En la práctica, la participación sería limitada, pero es saludable para la democracia interna que exista esta opción de participación. La organización autonómica también tendría que ser más abierta para evitar rigideces.

- c. El ámbito económico para sostener el grupo, si queremos mantener su dirección por valores, sería deseable que fuera **Fraterno**, es decir que cada uno aportara libremente según su percepción de las necesidades del grupo y según su capacidad económica. Desde un análisis económico amplio, comprobamos que parte de nuestros ingresos dependen de las destrezas adquiridas gracias al propio Grupo, por lo que en justa correspondencia, debería surgir un sentimiento de gratitud para garantizar que siga dando frutos tan "sanos". El funcionamiento mediante donaciones libres y no mediante cuotas impuestas le da mayor credibilidad y creatividad al Grupo. En la práctica requeriría de un tesorero en semFYC

Objetivo V.1 Actualmente partimos de un sistema de organización estable tanto nivel nacional como autonómico a enriquecer con una reunión anual de Coordinadores autonómicos para dar un repaso a la situación de cada comunidad y facilitar el apoyo mutuo

2008 (Realización de reuniones mensuales ó bimensuales de la junta directiva con los coordinadores autonómicos de 2h a fecha fija en las que se conecten los que puedan y se envíe a todos después un breve acta?)

Objetivo V.2 Definir el perfil de los diferentes cargos de la Junta Coordinadora nacional, del Secretario científico y de los Coordinadores autonómicos para facilitar la propuesta y/o la selección de candidatos a sustituir a las diferentes Juntas. Planificar un sistema de recambio periódico de cargos

de forma participativa tanto a nivel nacional como autonómico

Establecer un cronograma de recambio de las personas en los diferentes puestos tanto Nacionales como autonómicos

Objetivo V.3 Acordar y desarrollar el sistema de Comunicación estable entre la Junta nacional y las Autonómicas y de estas con la Directiva de semFYC y de aquellas con las autonómicas de semFYC

Objetivo V. 4 Consolidar y ampliar la sección de relaciones internacionales Pensar en la posibilidad de crear una especie de EACH Iberoamericano

Objetivo V.5 Planificar y Consensuar un sistema de distribución de encargos de nuestros clientes de forma que se dé la oportunidad a todos los grupos autonómicos y al mayor numero de miembros de participar de forma activa en la realización de los mismos tanto en cantidad como en contenido temático

Objetivo V.6 Garantizar la apertura del grupo a nuevos profesionales interesados tanto en conocer como en formar parte a cualquier nivel. Así permitir tanto el acercamiento pasivo (receptor de información y formación) como la participación activa en el grupo en cuestiones tanto de organización, gestión, docencia ó investigación.

Objetivo V.6 Diseñar un sistema de registro actualizado de miembros simpatizantes, activos y profesores del grupo que permita conocer tanto el número de miembros como sus afinidades y potenciales de participación en el grupo. **Con semFYC Desarrollar la secretaria con semFYC**

Objetivo V.7 Crear una web para cohesionar el grupo y facilitar la transversalidad

Objetivo V.8 Mantener el Congreso Nacional anual para el encuentro físico, intercambio real de experiencias, progresos e innovaciones y cohesión del grupo

Objetivo V.9 Memoria anual del grupo de apoyo a los grupos autonómicos, como refuerzo y búsqueda de investigación y docencia y como expresión de la cantidad de miembros activos del grupo. **Con web 2008**

Objetivo V.10 Crear una secretaría administrativa que permitiera recoger y actualizar los ficheros del grupo, agilizar la comunicación intra grupo y descargar a los profesionales de tareas administrativas **Idem Objetivo V6**

Objetivo V.11 Diseñar una estrategia de toma de decisiones democráticas en el seno del grupo

Objetivo V. 12. Definir junto con semFYC perfil y Tareas del secretario científico del Grupo

Plan estratégico del Grupo Comunicación y Salud / Programa semFYC 2008

Autores

Ana Sobrino López
Rafael Gracia Ballarin
Carlos Almendro Padilla
Alberto Pardos
Roger Ruiz Moral
Carmen Fuertes Goñi
Rafael Ordovas
Juan Carlos Arbonides
Nieves Barragán
Tere Martinez
Enrique Gavilan
Eulalia Duran
Eva Peguero
Fernando Alvarez Ude
M^a Jesús Gomez Salado

Enero 2008**Índice**

- 9. Metodología
- 10. Misión y Visión
- 11. Formulación estratégica
- 12. Línea estratégica I Difusión de la comunicación asistencial y del Grupo CyS
- 13. Línea estratégica II Formación de Formadores
- 14. Línea estratégica III Docencia
- 15. Línea estratégica IV Investigación
- 16. Línea estratégica V Organización y Gestión

1. Metodología

El plan estratégico del grupo Comunicación y Salud (GCyS) /Programa de la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (semFYC) ha sido elaborado participativamente para definir e implementar las líneas estratégicas del mismo con sus objetivos generales y operativos durante los años 2008 al 2011.

Este proyecto se ha basado en el Plan estratégico que el grupo CyS comenzó a diseñar en Diciembre de 2006, y ha seguido el siguiente proceso:

- 11.**Preplanificación: Definido en el documento “ resumen de la reunión del grupo CYS del 3 de febrero del 2007”, en la que definió y consensuó la fundamentación de los contenidos, la planificación y el proceso a seguir
- 12.**Declaración de misión, visión y los valores del grupo.
- 13.**Determinación de los factores externos e internos, que pueden influir en el desarrollo del Plan estratégico del grupo, recogidos en el documento “Análisis DAFO”
- 14.**Los resultados de la definición de Misión-Visión Valores y del análisis

DAFO identificaron 5 ejes estratégicos:

- o Difusión de la comunicación asistencial y el grupo
- o Formación de formadores en comunicación
- o Docencia y aprendizaje
- o Investigación
- o Organización y servicios

15.Declaración de los objetivos a alcanzar.

16.Se realizó una consulta a todos los Coordinadores autonómicos del grupo CyS y a través de ellos a todos los miembros activos para conocer su posición respecto a la Propuesta de semFYC de asumir el Programa de Comunicación de dicha Sociedad Científica.

17.Se formalizó la aceptación de dicha propuesta en la reunión de Coordinadores autonómicos y en la Asamblea anual celebrada en el transcurso del congreso anual del Grupo CyS celebrado en Abril de 2007 en Zafra (Badajoz).

18.Se abrió un periodo de debate para trabajar las líneas estratégicas e identificar los *objetivos* a alcanzar. A partir de estos objetivos se desarrollarán los planes de actuación.

2. Misión, visión y valores**Misión**

La misión del Grupo Comunicación y Salud es ayudar a desarrollar las capacidades y herramientas necesarias que sirvan a los profesionales sanitarios para humanizar la asistencia sanitaria y mejorar la comunicación asistencial.

Visión de Futuro

La visión de futuro del GCyS es un escenario en el que todos los profesionales sanitarios practiquen la profesión de forma competente, humana y digna, entusiasmados por el autocuidado y el desarrollo personal y por una comunicación asistencial enfocada hacia la autonomía y participación de los pacientes, quienes a su vez reconocen y aprecian a sus profesionales, al igual que sus instituciones.

Los profesionales del GCyS participan activamente en la investigación y la docencia, en la comunicación y coordinación dentro de los equipos de trabajo y entre niveles asistenciales.

El grupo CyS quiere ser un instrumento de servicio para acercar su visión de futuro y los valores humanistas en las instituciones sanitarias y formativas, en sociedades científicas y ante los ciudadanos, impulsando su presencia como agente formativo en el campo de la relación asistencial y comunicación clínica sobre todo en España e Iberoamérica pero también en otros países.

La humanización de la medicina, el compromiso social, la solidaridad, la difusión de los valores profesionales de la semFYC y del grupo CyS, la reflexión ética, son elementos que el programa semFYC de Comunicación quiere fortalecer y que se resumen a continuación:

Valores

Generosidad.
Entusiasmo.
Humanidad.
Resolución (eficacia).
Trabajo en equipo
Servicio a la comunidad

3. Dirigido a:

- Miembros del grupo CyS y miembros de semFYC
- Profesionales de la salud
- Sociedad:

- Ciudadanos
- Medios de comunicación
- Ámbito Internacional

4. Líneas estratégicas

Línea estratégica I: Difusión de la importancia de la comunicación en la asistencia sanitaria actual y difusión del grupo CyS

Línea estratégica II: Formación de profesionales sanitarios como formadores en temas de Comunicación asistencial

Línea estratégica III: Enseñanza de técnicas y estrategias de comunicación asistencial.

Línea estratégica IV: Investigación en Comunicación asistencial

Línea estratégica V: Organización y Gestión.

5. Formulación estratégica I

Difusión de la Comunicación Asistencial y del grupo CyS

Justificación

Una de las estrategias para conseguir llevar a cabo la misión del Grupo CyS/ Programa semFYC es la difusión entre los profesionales sanitarios y la sociedad en general, de la importancia de la comunicación asistencial. El grupo CyS lleva años desarrollando actividades de autoformación en Docencia en Comunicación así como investigaciones conocidas en algunos ámbitos profesionales y sociales. En este momento el grupo y semFYC sienten la necesidad de ampliar la difusión de los mismos. La transformación del grupo CyS en programa de la semFYC, supone un avance en la vocación de servicio del grupo, en el que los recursos de información, los equipos de trabajo, del propio grupo CyS y las infraestructuras de semFYC se integran directamente en

un proceso de difusión de contenidos, noticias, actividades, contactos, enseñanza/aprendizaje y materiales educativos sobre comunicación asistencial que posibiliten el desarrollo curricular de la misma entre los interesados que contacten con el Grupo ó la Sociedad Científica directamente, tanto a nivel nacional como Autonómico e Internacional, interesados en la Comunicación asistencial.

Objetivo I.1 Creación de la Web del Grupo CyS/Programa semFYC hacia un nuevo modelo de servicio que ofrezca:

A los miembros del grupo el acceso a la información profesional en comunicación asistencial y la posibilidad de autoformación.

Al profesional interesado en estos temas una puerta abierta al grupo y a la búsqueda de su propia formación

Responsable: **Carlos Almendros**
Rafa Ordovás, Ana Sobrino Juanjo Pérez
Valencia y Laly Duran

Objetivos Operativos:

Objetivo I.1.1 Creación de un grupo impulsor que desarrolle la Web de acorde a las líneas estratégicas del GC&S.

Objetivo I.2 Ampliar y diversificar la oferta informativa sobre la comunicación clínica en ámbitos asistenciales, formativos, docentes sociales, culturales, medios de comunicación y otros, tanto nacionales como internacionales

Objetivos Operativos:

Objetivo I.2.1 Creación de un comité de difusión del GC&S que elabore en coordinación con la Agencia de Difusión de semFYC en las siguientes funciones

- Comunicación corporativa
- Marketing y relaciones publicas
- Movilización opinión
- Comunicación Internacional

Objetivo I.2.2 Difusión en el mundo de los pacientes

Objetivo I.3 Mejorar la comunicación interna de los miembros del Grupo y fomentar el trabajo colaborativo

Objetivos Operativos:

Objetivo I.3.1. Creación de una plataforma de trabajo colaborativa por parte del grupo impulsor de la Web del GC&S

Objetivo I.3.2. Creación de un fichero del grupo con datos de localización, profesión y especialización docente

Objetivo I.4 Continuar celebrando un Congreso Nacional anual que sirva de punto de encuentro y escaparate principal de las actividades, de la misión, visión y valores del grupo, permita implementar el desarrollo del objetivo I.2 y captar nuevos profesionales interesados en el binomio Comunicación y Salud

Objetivos Operativos:

Objetivo I.4.1.Incluir en dicho congreso, actividades básicas, avanzadas y novedosas adecuadas a al perfil de los profesionales interesados en acudir.

Objetivo I.4.2. Realizar dicho Congreso en las diferentes CCAA como medio de acercamiento a las distintas realidades y sensibilidades de base.

Objetivo I.4.3. Facilitar el acceso a los profesionales con más dificultad para acudir

Objetivo I.4.4. Conseguir una amplia difusión del Congreso en los medios de comunicación sociales y profesionales.

6. Formulación estratégica II: Formación de profesionales

sanitarios como formadores en temas de Comunicación asistencial

Justificación

El grupo CyS desde sus inicios a mediados de la década de 1980, ha tenido una vocación orientada a que sus miembros mejoraran su competencia en comunicación clínica y en ayudar a otros profesionales sanitarios a mejorar su capacitación. Esto ha sido posible gracias a que una gran parte de los profesionales que lo componen se han formado, no solo en los contenidos sobre relación clínica y comunicación asistencial, sino en metodología docente y didáctica de la enseñanza y aprendizaje de la relación clínica.

Para mantener, mejorar y ampliar esta competencia, es preciso no solo consolidar lo realizado hasta ahora en materia de formación de formadores, sino actualizarlo y ampliarlo en paralelo a los expertos en formación e investigación de docentes en este tema en otros países, intentando conseguir además aumentar en número de profesores en esta área.

Por otra parte, el grupo considera esencial su colaboración en la formación en comunicación clínica y en metodología docente adecuada de los profesores de los estudiantes pregrado y los tutores de residentes de las distintas especialidades, puesto que ellos son un componente fundamental en el aprendizaje del futuro profesional de la salud al servir como modelos de comportamiento.

Dado que existe un paralelismo entre las técnicas de comunicación empleadas con los pacientes (medicina centrada en el paciente) y las técnicas de comunicación empleadas en la tutorización (enseñanza centrada en el que aprende), un programa formativo que potencie las competencias comunicacionales de los tutores, potenciará a su vez sus habilidades de tutorización.

Objetivo II.1 Garantizar la competencia docente de los profesores del grupo

Objetivos Operativos:

Objetivo II.1.1 Diseñar y desarrollar instrumentos de evaluación formativa

que indiquen al profesor del grupo cuales son las competencias que debe mantener y aquellas en las que debe mejorar, tanto en comunicación asistencial como en metodología docente.

Diseño y pilotaje del portfolio del docente en comunicación clínica

Objetivo II.1.2 Diseño y puesta en marcha de la "ruta del docente en comunicación asistencial", estableciendo 4 niveles cada uno con varias estaciones: nivel de comunicación asistencial, nivel de tutorización, nivel docente en comunicación asistencial (profesor de comunicación y relación asistencial) y nivel de formación de formadores.

Objetivo II.1.3 Relacionarse con otros profesores de ámbito internacional para intercambio de conocimiento y de metodología docente.

Objetivo II.1.4 Posibilitar que los congresos nacionales de comunicación y salud y entrevista clínica sean espacios donde se puedan desarrollar talleres de los 4 niveles formativos. Para que los miembros vayan capacitándose en cada uno de los niveles de acreditación de competencias docentes

Objetivo II.2 Facilitar la formación de profesores competentes en comunicación y salud y relación asistencial así como en metodología docente adecuada para que los alumnos aprendan.

Objetivos Operativos:

Objetivo II.2.1 Desarrollar un cuerpo de actividades formativas que puedan facilitar a los profesionales sanitarios convertirse en profesores de comunicación asistencial con calidad acreditada.

Objetivo II.2.2 Facilitar la accesibilidad a las actividades formativas desarrolladas tanto por el grupo CyS como de otros grupos similares nacionales e internacionales

Objetivo II.2.3 Contribuir a la formación de formadores de otros grupos de trabajo de semFYC

Objetivo II.2.4 Posibilitar que los congresos nacionales de comunicación y salud y entrevista clínica sean pequeños espacios donde se puedan desarrollar talleres de los 4 niveles asistenciales. Para que otros profesionales sanitarios ajenos al grupo CyS puedan ir capacitándose en cada uno de los niveles de acreditación de competencias docentes

Objetivo II.3 Facilitar la formación de tutores (tutores de medicina de familia y otras especialidades médicas y sanitarias) capacitados en comunicación asistencial y relación médico paciente.

Objetivos Operativos:

Objetivo II.3.1 Definir las competencias que debe tener un tutor en comunicación asistencial.

Objetivo II.3.2 Fomentar que las instituciones docentes incluyan entre las competencias de los tutores la capacitación en Comunicación y relación asistencial.

7. Formulación estratégica III: Enseñanza de técnicas y estrategias de comunicación asistencial DESARROLLO PROFESIONAL

Justificación

El Grupo Comunicación y Salud (CyS) quiere contribuir a que los profesionales sanitarios practiquen su profesión de forma competente, humana y digna, colaborando en su autocuidado y desarrollo personal de manera que les permita trabajar tanto con el paciente y sus familias como en sus equipos de trabajo con una comunicación saludable y fluida enfocada hacia la autonomía y la participación del paciente.

El Grupo CyS quiere ser un instrumento para que semFYC y el propio grupo alcancen influencia técnica y social en las instituciones sanitarias y formativas, en sociedades científicas y ante los

ciudadanos, impulsando su presencia como agente formativo en el campo de la relación asistencial y comunicación clínica, sobre todo en España e Iberoamérica pero también en otros países, consolidando, mejorando y desarrollando productos docentes de calidad en diferentes formatos dirigidos a los profesionales de dichas Instituciones.

Una vez que el gobierno español ha aprobado la formación en comunicación asistencial reconociendo esta como una necesidad en la formación médica y dada la experiencia y trayectoria del Grupo CyS este hecho se convierte en una oportunidad para el mismo.

El lugar de su contribución a la formación de los profesionales sanitarios en comunicación asistencial se encuentra en los 3 niveles de formación:

- Pregrado: Facultad de Medicina y Escuelas de Enfermería.
- Postgrado: Formación de Médicos internos residentes (especialización en Medicina Familiar y Comunitaria, y en otras especialidades.)
- Formación continuada de los profesionales sanitarios para su Desarrollo Profesional.

Es un reto en este momento de evolución del Grupo CyS consolidar, ampliar y estructurar el desarrollo de la formación en comunicación asistencial, y especialmente ir aumentando la presencia en la enseñanza pregrado.

En cuanto al postgrado, el grupo CyS, siempre ha estado especialmente comprometido con la formación de los residentes de Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC) y sus miembros han venido impartiendo regularmente cursos y talleres en casi la totalidad de las Unidades Docentes de MFyC del Estado. Esto ha sido posible gracias al crecimiento del grupo, que hoy tiene representantes en todas las autonomías, y al esfuerzo investigador y docente que le ha permitido desarrollar contenidos y metodologías de aprendizaje. Sin embargo, hasta la aprobación del nuevo programa de la especialidad de MFyC en 2005, la formación en comunicación médico-paciente en las distintas Unidades Docentes ha sido heterogénea en contenidos, duración y métodos.

El nuevo Programa de la Especialidad de Medicina Familiar y Comunitaria, ampliado en su duración a cuatro años, contempla la comunicación como un área competencial esencial transversal, con un importante contenido formativo. Ambas situaciones han sido un reto para los miembros del Grupo CyS pues le han obligado a reflexionar y buscar fórmulas para adaptar las actividades docentes a las necesidades del nuevo escenario.

El grupo CyS también se plantea como reto formativo desarrollar, ampliar y consolidar la formación básica en comunicación asistencial durante el periodo de formación de los médicos internos residentes de todas las especialidades, con especial interés en aquellas en las que la comunicación médico-paciente sea una competencia importante para el desempeño de la especialidad.

La formación continuada y el desarrollo profesional, en un mundo cambiante también en lo relacional así como la prevención de la desmotivación profesional es otro área que justifica el desarrollo de esta línea estrategia.

OBJETIVOS GENERALES

Objetivo III.1 Consolidar la docencia en comunicación asistencial en todas las Facultades de Medicina y Escuelas de Enfermería del estado español. Plantear una oferta formativa sobre “Comunicación Asistencial” por parte de cada grupo autonómico del Grupo CyS, en las universidades de su autonomía.

Objetivos Operativos:

Objetivo III.1.1 En consonancia con las Directrices de Bolonia, diseñar, ofrecer y desarrollar una asignatura –en principio de libre elección u optativa– sobre “Comunicación Asistencial” dirigida a los estudiantes de Medicina y Enfermería de las distintas Facultades y Escuelas (cada Grupo Autonómico fomentaría la participación activa de sus miembros en la docencia universitaria lo que permitiría el desarrollo de esta asignatura en su Comunidad, o bien buscar conciertos con

otras Facultades o Grupos Autonómicos).²,

Objetivo III.1.2 Elaborar un documento base sobre “Formación en Comunicación Asistencial de los estudiantes de medicina y enfermería” y actualizarlo periódicamente. Para elaborar este documento se establecerán *líneas comunes de acción* entre todos los profesores de universidades que sean miembros activos del GCyS de cara a la implantación o mantenimiento de asignaturas de comunicación clínica en las facultades de medicina, farmacia, psicología y enfermería. ¿Trabajo social? Este documento debe servir de referente a los grupos autonómicos de CyS y los profesores de las distintas Facultades para la formación en Comunicación Asistencial en el pregrado de medicina. Este documento deberá responder a los principios básicos de formación en pregrado que se establezcan y a la vez contemplar las actividades que se realizan en cada asignatura sobre Comunicación Asistencial impartida en las distintas Universidades.

Objetivo III.1.3 Constituir un grupo de trabajo que elabore un paquete básico mínimo para que cada grupo autonómico pueda ofertar en el decanato de las Facultades de Medicina y Escuelas de Enfermería de su área de influencia.

Objetivo III.2 Liderar la formación en Comunicación Asistencial en el Postgrado MIR en España. Conseguir que el grupo CyS sea el referente principal de la formación en este campo tanto a nivel de la especialidad de MFyC como en las demás especialidades en todas las CCAA.

² A modo de ejemplo, la asignatura de la que son profesores responsables Fernando Orozco y Javier García Campayo en la Universidad de Zaragoza.

([http://ebro3.unizar.es:8080/acad/FMPro?-db=w%5fasignaturas.fp5&-format=asignatura1.htm&-lay=cgi&nombre%5fasign%5fes=entrevista%20cl%ednica&departamento%5fes=Medicina%20y%20Psiquiatr%eda&-recid=37208&-find=\)](http://ebro3.unizar.es:8080/acad/FMPro?-db=w%5fasignaturas.fp5&-format=asignatura1.htm&-lay=cgi&nombre%5fasign%5fes=entrevista%20cl%ednica&departamento%5fes=Medicina%20y%20Psiquiatr%eda&-recid=37208&-find=))

Definir las líneas, objetivos, metodología y actividades docentes que ayuden a la formación postgrado en “comunicación asistencial” y contribuir a que la docencia en este campo sea de calidad en todas las comunidades autónomas.

Objetivos Operativos:

Objetivo III.2.1 Buscar alianzas y sinergias entre los miembros de cada grupo autónomo y las respectivas Unidades Docentes para aplicar y desarrollar los objetivos y actividades descritos en el documento base sobre “Formación del Residente de Medicina de Familia en Comunicación Asistencial” elaborado por el grupo de CyS.

Objetivo III.3 Aumentar la presencia del grupo en la Docencia en Comunicación Asistencial, relacionada con el desarrollo profesional continuado de las instituciones sanitarias asistenciales para las diferentes profesiones (médicos, enfermería, trabajadores sociales, administrativos, directivos, ... etc)

Objetivos Operativos:

En formación continuada y desarrollo profesional:

Objetivo III.3.1 Establecer compromisos explícitos con la vocalía y secretaría de docencia de la semFYC para promover la docencia sobre estos temas

Objetivo III.3.2 Aprovechar el Congreso Anual del Grupo de CyS como uno de los principales cauces de formación continuada de los miembros del grupo para el mantenimiento y fomento del área de docencia a través de la presencia permanente de actividades del tipo siguiente:

- d. Talleres sobre metodología docente, en línea de formación de tutores que sean docentes competentes y mentores para

sus residentes del aprendizaje en el área de comunicación asistencial.

- e. Talleres varios para el aprendizaje y enseñanza de distintas técnicas de comunicación en la práctica clínica
- f. Reuniones- mesas redondas de debate de cómo se va realizando la docencia pregrado y postgrado en los diferentes grupos autonómicos.

Objetivo III.3.3 Promover de la participación de los miembros del grupo C&S en los foros internacionales principalmente del EACH y del AACH que de alguna manera refleje el desarrollo de la Comunicación Asistencial alcanzado en nuestro país. Idear estrategias concretas en este sentido que pueden ir desde la difusión de las conferencias, la invitación a ponentes extranjeros relacionados con estas sociedades.

Objetivo III.3.4 Desarrollar proyectos editoriales prácticos, vendibles, atractivos, baratos de elaborar y que cubran las necesidades potenciales de los miembros del GCyS, estudiantes, residentes y profesionales interesados en la CyS, y que sean congruentes con las líneas que defienda y promueva el GCyS.

Objetivo III.3.5 Definir un catálogo de productos docentes actuales con su diferente expansión por las autonomías y con la posibilidad de formato electrónico para formación a distancia clasificables en diferentes niveles o áreas

- Docencia básica y avanzada en Entrevista Clínica. Cursos clásicos: motivacional, malas noticias...

Objetivo III.4 Consolidar y mejorar productos formativos de calidad dirigidos a los propios miembros del grupo CyS y a los posibles clientes del grupo CyS, es decir, dirigidos a los diferentes profesionales (médicos, enfermería, trabajadores sociales, administrativos, directivos etc.) que precisen mejorar su competencia profesional en el área de la comunicación con diferentes niveles de contenido.

a) Contenidos generales básicos de comunicación enfocados a la sensibilización sobre un tema.

b) Contenidos avanzados sobre comunicación y relación clínica con productos docentes más específicos sobre temas concretos.

Objetivos Operativos:

Objetivo III.5 Coordinar e impulsar cualquier iniciativa y actividad de colaboración de este grupo con otros grupos nacionales e internacionales de docencia en Comunicación Asistencial.

Objetivos Operativos:

Objetivo III.6 Mantener y aumentar la presencia de los miembros del grupo de CyS en los foros y asociaciones internacionales relacionadas con la docencia en este campo, a través de una mayor participación en proyectos conjuntos, en los órganos de decisión de estas instituciones y en la participación activa en los foros internacionales más relevantes.

Objetivos Operativos:

8. Formulación estratégica IV: Investigación en Comunicación asistencial

Justificación

El objetivo principal que justifica la promoción de la estrategia investigadora

dentro del Programa Comunicación Y Salud radica principalmente en su contribución a la desaparición del dilema moral que todavía hoy existe en todos los campos de la medicina entre la clínica y la investigación. Y hacemos esto desde un terreno que hasta la fecha ha sido el paradigma de los enfoques clínicos o subjetivos como es el campo de la comunicación entre el profesional y el paciente, por lo que la especial trascendencia de incluir a la investigación en nuestro Programa adquiere así un matiz ciertamente innovador y atrevido. Este dilema moral del que hablábamos, no es otro que el de la tensión entre el paradigma de la certeza subjetiva esgrimida por el clínico hasta el de la probabilidad objetiva que aportan los modelos matemáticos aplicados en la epidemiología y en la investigación. Los responsables del grupo en general y los de su sección de investigación en particular, creen firmemente que la respuesta al dilema moral planteado solo se consigue cuando se da el paso desde el primero hasta el segundo, porque en el fondo, no existe tal dilema si se parte de la idea, hoy día aceptada por la inmensa mayoría de los clínicos, de que la mejor manera de hacer una buena medicina (es decir sanar a los pacientes en su sentido no estrictamente biomédico pero desde luego incluyendo a este) es basando la práctica clínica en pruebas científicas, derivadas de estudios metodológicamente apropiados. Esto supone la necesidad de demostrar la utilidad de las prácticas a través de una investigación clínica rigurosa y correctamente diseñada, lo que a su vez resalta la consideración de la investigación clínica como la condición de posibilidad de una práctica clínica validada y por tanto ética. Solo en este marco tiene cabida hoy día la aplicación del juicio clínico individual (y de su comportamiento) por parte del médico a la peculiaridad única del encuentro con un paciente particular. Como decíamos, la promoción de esta perspectiva desde un campo considerado clásicamente como eminentemente "subjetivo" cual es el de la comunicación asistencial, supone un cambio de perspectiva especialmente trascendente por cuanto que resalta el mensaje de que los valores humanísticos, relacionales y clínicos que representan el núcleo de la actividad clínica (y los objetivos fundamentales de un Programa

como el de Comunicación y Salud) no solamente son compatibles sino que precisan para su desarrollo responsable y la consecución de los objetivos últimos que la práctica clínica pretende alcanzar, del complemento de la investigación tanto cuantitativa como cualitativa.

Es esta una perspectiva que ha venido promoviéndose desde la creación el grupo CyS, con avances sustanciales que se van incrementando a medida que pasan los años. Es un reto clave en este momento de evolución del grupo consolidar, ampliar y estructurar el desarrollo de la investigación en comunicación y su enseñanza bajo estas premisas para la nueva etapa que se abre al grupo en particular y a la semFYC en general.

Como consecuencia de estas premisas fundamentales planteamos los siguientes objetivos generales.

OBJETIVOS GENERALES

Objetivo IV.1 Difundir este mensaje prioritariamente entre los miembros del Grupo, de la Sociedad semFYC y del conjunto de los clínicos españoles, pero también a otros estamentos sociales de trascendencia político-sanitaria y paralelamente a la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Objetivo IV.1.1 Publicitar un listado de temas que a modo de líneas estratégicas de investigación del Grupo-Programa sean objeto prioritario de investigación en el terreno de la Relación Clínica.

Objetivo IV.1.2 Establecer compromisos explícitos con la vocalía y secretaría de investigación de la semFYC para promover la investigación sobre estos temas-líneas a través de diferentes iniciativas: becas, ayudas para su desarrollo de proyectos específicos a tesis doctorales, para estancias en centros concretos de España o fuera con el objeto de desarrollar trabajos de investigación y relacionados con las líneas, premios...

Objetivo IV.2 Mantener y promover actividades científicas relacionadas con la investigación en comunicación en el Congreso Nacional, en sus

distintas variantes: Presentación de originales, talleres metodológicos, seminarios para la orientación de proyectos, foros de discusión de ideas originales para su desarrollo a través de proyectos de investigación específicos, etc.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Objetivo IV.2.1 En el Congreso Anual del Grupo mantenimiento y fomento del área de investigación a través de la presencia permanente de actividades del tipo siguiente:

- a. Sesiones de presentación y discusión de trabajos de originales orales en investigación cuantitativa y cualitativa
- b. Sesiones de presentación y discusión de trabajos de originales en paneles-posters en investigación cuantitativa y cualitativa
- c. Talleres sobre metodología de la investigación prácticos en los que se trabaje sobre ideas concretas aportadas por los asistentes.
- d. Sesiones de discusión sobre bibliografía original más relevante

Objetivo IV.2.2 Creación de un premio anual para una personalidad de ámbito Nacional-internacional por su contribución en el campo de la investigación en Relación Clínica. Premio que se entregaría con carácter solemne en el Congreso anual del Grupo al final de los

Objetivo IV.3 Establecimiento de una red de investigadores dentro del Grupo y desarrollo de una estructura de servicios de asesoría de Investigación dirigidos principalmente a todos los miembros e interesados en la Investigación en relación clínica y la enseñanza/aprendizaje de la misma.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Objetivo IV.3.1 Creación, mantenimiento y promoción de la red de investigación intercongresos que colabore apoyando a los miembros de los comités científicos de los Congresos Anuales del Grupo y

que esté representada en los foros de investigación de la semFYC.

Objetivo IV.3.2 Los miembros de esta red virtual de investigación deben orientar y servir de nexo de unión y reclutamiento de personas que trabajen o quieran hacerlo en proyectos de investigación concretos. Otra de las misiones de este consejo o red virtual será la de asesorar y revisar proyectos de investigación enviados a la Agencia de Investigación de la sección de Investigación y el Comité Científico de semFYC, con objeto de solicitar ayudas así como la de participar en sus deliberaciones y orientación estratégica.

Objetivo IV.3.3 A su vez la sección de investigación del Grupo a través de esta red o de sus miembros debe mantener conexiones de colaboración y participación con otras instituciones y organismos (Universidades, Colegios Oficiales de Profesionales, Sociedades Científicas, Fundaciones Privadas) que fomenten la investigación en el terreno de la comunicación asistencial, humanidades médicas, investigación psico-social y áreas afines. Así su presencia debería ser prioritaria y directa en los siguientes: en semFYC como la Agencia de Investigación, en la red de investigación del iscii (rediAPP), de EACH, en su comité de investigación, de AACH, en los comités de investigación de los diferentes reuniones (a través de su pertenencia al Comité de investigación de EACH), de fundaciones cuyos objetivos estén directamente relacionados con la Relación Clínica y Humanidades, etc

Objetivo IV.4 Coordinar e impulsar cualquier iniciativa y actividad de colaboración de este grupo con otros grupos nacionales e internacionales de Investigación y docencia en Comunicación Clínica, con prioridad hacia semFYC, el Instituto Carlos III u otras instituciones y fundaciones tanto estatales como autonómicas y Europeas.

OBJETIVOS OPERATIVOS

Objetivo IV.4.1 Mantener y aumentar la presencia de sus miembros en los foros y

asociaciones internacionales relacionadas con la investigación en este campo, a través de una mayor participación en proyectos conjuntos, en los órganos de decisión de estas instituciones y en la participación activa en los foros internacionales más relevantes a través de presentación de trabajos científicos.

Objetivo IV.4.2 Promoción de la participación de los miembros del grupo C&S en los foros internacionales principalmente del EACH y del AACH que de alguna manera refleje el desarrollo de la Comunicación asistencial alcanzado en nuestro país. Idear estrategias concretas en este sentido que pueden ir desde la difusión de las conferencias, la invitación a ponentes extranjeros relacionados con estas sociedades a nuestra reunión anual...

Objetivo IV.4.3 Promoción de la participación de los miembros del grupo C&S en los foros internacionales principalmente del EACH y del AACH que de alguna manera refleje el desarrollo de la Comunicación asistencial alcanzado en nuestro país. Idear estrategias concretas en este sentido que pueden ir desde la difusión de las conferencias, la invitación a ponentes extranjeros relacionados con estas sociedades a nuestra reunión anual...

Objetivo IV. 5 Promover el desarrollo de un Grupo de Investigación en Comunicación específico dentro del sistema RETICS auspiciado por el iscii, como parte de la red de investigación de Atención Primaria (rediAPP).

OBJETIVOS OPERATIVOS

Objetivo IV.6 Establecer canales fluidos de comunicación con las administraciones públicas, privadas, industria farmacéutica, españolas y europeas ..., principalmente semFYC, el Instituto Carlos III u otras agencias financiadoras tanto estatales como autonómicas y Europeas con el objeto de obtener subvención de proyectos concretos de investigación en relación clínica.

OBJETIVOS OPERATIVOS

9 Formulación estratégica V: Organización y Gestión

Justificación

El "Grupo Comunicación y Salud" es una organización consolidada, dinámica, eficiente y movida por valores trascendentes (generosidad, entusiasmo, servicio...). En el momento actual enfrenta una serie de retos, algunos más o menos prácticos como mejorar la difusión para llegar a más ámbitos de la formación en comunicación asistencial, otros más ambiciosos como humanizar la medicina y finalmente el de desarrollar la Comunicación Asistencial como Programa estratégico de semFYC.

Hasta ahora el Grupo ha tenido un sistema organizativo funcional, con dos reuniones anuales y con un reparto autonómico de las responsabilidades docentes. Si el escenario posible a corto plazo es un aumento de la difusión y consecuentemente un previsible aumento de la demanda de servicios, además de los retos de acompañar a otras líneas de semFYC, y de intentar investigar más, publicar más y aumentar nuestra capacitación, es obvio que nuestra forma organizativa actual que tanto ha servido hasta ahora, necesita alguna transformación para dar respuesta, entre otras, a las siguientes preguntas:

¿Cómo podemos generar mayor cantidad de sinergia entre nosotros/as, para alcanzar nuestros fines últimos? sin perder los valores y el buen clima relacional que caracteriza al propio Grupo **¿Cómo podemos crecer como personas y como organización para poder contribuir con nuestras capacidades a la sociedad? ¿Qué forma organizativa nos conviene para aumentar nuestra implicación y capacitación como docentes?...**

A medio plazo será necesario caminar hacia una diferenciación funcional del ámbito pedagógico, del organizativo y del económico.

d. El ámbito pedagógico estaría compuesto por grupos temáticos nacionales con representatividad regional o no, que

profundizarían en su propia área. Su principio sería la **Libertad** individual y a la vez liderado participativamente por las personas más expertas y capaces en las distintas materias. Requeriría de una persona de enlace de cada área de trabajo que se identifique. (más o menos como tiene semFYC con sus grupos actuales). En la práctica se traduciría por la formación de un claustro de profesores o comités de expertos con un representante que se relacionara con los otros ámbitos.

e. El ámbito organizativo estaría conformado por representantes elegidos democráticamente previa elección en **Igualdad** por todos los miembros del Grupo. Se encargaría de mantener la organización interna, las relaciones institucionales, más o menos como la junta directiva actual. Las decisiones, tendrían que ser lo más participativas posibles, fomentando la iniciativa y la confianza del grupo. En la práctica, la participación suele ser escasa, pero es saludable para la democracia interna que exista esta opción de participación. La organización autonómica también tendría que ser más abierta para evitar rigideces.

f. El ámbito económico para sostener el grupo, si queremos mantener su dirección por valores, sería deseable que fuera **Fraterno**, es decir que cada uno aportara libremente según su percepción de las necesidades del grupo y según su capacidad económica. Desde un análisis económico amplio, comprobamos que parte de nuestros ingresos dependen de las destrezas adquiridas gracias al propio Grupo, por lo que en justa correspondencia, debería surgir un sentimiento de gratitud para garantizar que siga dando frutos tan "sanos". El funcionamiento mediante donaciones libres y no mediante cuotas impuestas le da mayor credibilidad y creatividad al Grupo. En la práctica requeriría de un tesorero en semFYC

Objetivo V.1 Actualmente partimos de un sistema de organización estable tanto

nivel nacional como autonómico a enriquecer con una reunión anual de Coordinadores autonómicos para dar un repaso a la situación de cada comunidad y facilitar el apoyo mutuo

2008 Realización de reuniones periódicas mensuales ó bimensuales de la junta directiva con los coordinadores autonómicos de 2h a fecha fija en las que se conecten los que puedan y se envíe a todos después un breve acta

Objetivo V.2 Definir el perfil de los diferentes cargos de la Junta Coordinadora nacional, del Secretario científico y de los Coordinadores autonómicos para facilitar la propuesta y/o la selección de candidatos a sustituir a las diferentes Juntas. Planificar un sistema de recambio periódico de cargos de forma participativa tanto a nivel nacional como autonómico

2008 Objetivo operativo Establecer un cronograma de recambio de las personas en los diferentes puestos tanto Nacionales como autonómicos

Objetivo V.3 2008 Acordar y desarrollar el sistema de Comunicación estable entre la Junta nacional y las Autonómicas y de estas con la Directiva de semFYC y de aquellas con las autonómicas de semFYC

Objetivo V. 4 2008/2009 /2010 Consolidar y ampliar la sección de relaciones internacionales Pensar en la posibilidad de crear una especie de EACH Iberoamericano

Objetivo V.5 2008 Planificar y Consensuar un sistema de distribución de encargos de nuestros clientes de forma que se dé la oportunidad a todos los grupos autonómicos y al mayor número de miembros de participar de forma activa en la realización de los mismos tanto en cantidad como en contenido temático

Objetivo V.6 Garantizar la apertura del grupo a nuevos profesionales interesados tanto en conocer como en formar parte a cualquier nivel. Así permitir tanto el acercamiento pasivo (receptor de información y formación) como la participación activa en el grupo en cuestiones tanto de organización, gestión, docencia ó investigación.

Objetivo V.6 2008 Diseñar un sistema de registro actualizado de miembros

simpatizantes, activos y profesores del grupo que permita conocer tanto el número de miembros como sus afinidades y potenciales de participación en el grupo. **Con semFYC Desarrollar la secretaria con semFYC**

Objetivo V.7 Crear una web para cohesionar el grupo y facilitar la transversalidad

Objetivo V.8 Mantener el Congreso Nacional anual para el encuentro físico, intercambio real de experiencias, progresos e innovaciones y cohesión del grupo

Objetivo V.9 Memoria anual del grupo de apoyo a los grupos autonómicos, como refuerzo y búsqueda de investigación y docencia y como expresión de la cantidad de miembros activos del grupo. **Con web 2008**

Objetivo V.10 Crear una secretaría administrativa que permitiera recoger y actualizar los ficheros del grupo, agilizar la comunicación intra grupo y descargar a los profesionales de tareas administrativas **Idem Objetivo V6**

Objetivo V.11 Diseñar una estrategia de toma de decisiones democráticas en el seno del grupo

Objetivo V. 12. Definir junto con semFYC perfil y Tareas del secretario científico del Grupo, enfocados a los objetivos estratégicos del grupo.